



# südostschweizjobs.ch

**INSERATESCHLUSS:**  
Samstag-Ausgabe: Donnerstag, 12 Uhr  
Dienstag-Ausgabe: Montag, 10 Uhr

Somedia Promotion  
Sommerstrasse 32, 7007 Chur  
Telefon 081 255 58 58  
E-Mail: [chur.promotion@somedia.ch](mailto:chur.promotion@somedia.ch)  
Standorte in Ilanz und Thusis

**IM INTERNET ABRUFBAR UNTER:**  
[südostschweizjobs.ch](http://südostschweizjobs.ch)

## Warum sich die «New Work Transformation» für Arbeitgeber auszahlt

Die Arbeitswelt durchläuft einen tiefgreifenden Wandel. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, Kultur, Führung, Organisation und Zusammenarbeit anzupassen. Gefragt sind innovative Ansätze, um dem Fachkräftemangel zu begegnen. Ebenso gilt es, den veränderten Wertvorstellungen von Mitarbeitenden gerecht werden, um Talente zu gewinnen, zu fördern und zu halten. von Alexander Villiger

Viele Unternehmen spüren diese Herausforderungen bereits. Der demografische Wandel wird sich in den nächsten Jahren allerdings nochmals deutlich stärker auf den Arbeitsmarkt auswirken. Es ist deshalb entscheidend, schon heute nach Lösungen zu suchen, wie Arbeitnehmende künftig für den eigenen Betrieb gewonnen werden können.

### Innovation und Netzwerkgedanke

Zentral für eine erfolgreiche Unternehmenskultur sind innovativ und unternehmerisch denkende und handelnde Mitarbeitende. Voraussetzung dazu ist, dass die Mitarbeitenden das dafür notwendige Vertrauen spüren. Um das zu erreichen, gibt es verschiedene Wege. Die GKB beispielsweise hat vor einigen Jahren ein «Talentboard» gegründet. Ursprünglich primär zur Förderung von potenziellen Führungskräften gedacht, kann es in der heutigen Form als ein Start-up innerhalb des Unternehmens beschrieben werden. Hilfreich bei der Bildung ist eine überschaubare Gruppengrösse, die hinsichtlich Alter, Funktionen und Abteilungen der Mitglieder gut



Mit New Work als Unternehmen erfolgreich und als Arbeitgeber attraktiv bleiben.

Bild zvg

durchmischt ist. So kommen verschiedene Perspektiven des Unternehmens zum Tragen. Was solche Gremien einzigartig macht, ist die Tatsache, dass sie ohne

Hierarchien und Chefs arbeiten. Stattdessen basiert die Gruppe auf Selbstorganisation und der gemeinsamen Vision, die Arbeitskultur und die Zukunft des Unter-

nehmens strategisch mitzugestalten. Dabei bringen die Teammitglieder nicht nur ihre Fachkenntnisse ein, sondern auch ihre individuellen Werte und Vorstellungen. Sie sind bestrebt, die Arbeitskultur zu verbessern und innovative Ideen zu entwickeln. Dieser Ansatz fördert Kreativität und Eigenverantwortung und trägt dazu bei, dass der eigene Arbeitgeber in einem sich ständig verändernden Umfeld wettbewerbsfähig bleibt.

### Transformation richtig umsetzen

Ein Hauptthema ist «New Work». Dabei handelt es sich um ein Konzept, das neue Arbeitsformen in Zeiten der Digitalisierung und des Wertewandels umfasst. Der Mensch rückt in den Fokus. Eine echte Transformation hin zu New Work erfordert deutlich mehr, als beispielsweise nur Homeoffice zu ermöglichen. Es geht darum, verschiedene Wege als Ambition zu definieren, wie das Unternehmen diese Transformation umsetzen und vorantreiben will. So können Themen wie «Positive Leadership», Kultur, Arbeits- und Organisationsformen in allen Ebenen und Abteilungen angepasst werden. Ziel ist es, den aktuellen und künftigen unternehmerischen Herausforderungen sowie den An-

sprüchen der Mitarbeitenden gerecht zu werden. Eine weitere Möglichkeit ist das Gestalten eines gemeinsamen Workshops mit allen Mitarbeitenden, um sich mit konkreten Themen auseinanderzusetzen und Erfahrungen auszutauschen. Das Ergebnis, was für wen Sinn ergibt, dürfte spannend sein. Denn momentan stehen gleichzeitig vier Generationen mit ihren eigenen Bedürfnissen miteinander im aktiven Berufsleben.

### New Work als Chance nutzen

Letztlich geht es bei allen Initiativen darum, das Unternehmen fit für die neue Arbeitswelt zu machen. Dazu gehören: die Arbeitskultur modernisieren, die New Work Transformation erfolgreich umsetzen und vor allem, alle Mitarbeitenden auf diese Reise mitzunehmen. Jene Unternehmen, die das in Angriff nehmen, können sowohl den Mitarbeitenden wie auch den Kundinnen und Kunden eine bessere Zukunft bieten und auf dem Arbeitsmarkt bestehen.

■ Alexander Villiger ist Leiter Personal der Graubündner Kantonalbank [www.gkb.ch/jobs](http://www.gkb.ch/jobs)

## Arbeiten in der Region



### Wir suchen dich! Projektleiter 60-80% (m/w/d)

Per 1.3.2024 oder nach Vereinbarung

Die Holzvermarktung Graubünden AG (HVM), mit Sitz in Landquart, ist ein Unternehmen der Bündner Waldwirtschaft. Wir beraten und unterstützen Waldbesitzer und Forstbetriebe im Bereich der Vermarktung von Rund-, Industrie- und Energieholz und entwickeln für Gemeinden und Energiebezügler Projekte im Bereich Holzenergie, Wärmeverbände und CO<sub>2</sub>-Zertifizierung.

#### Ihre Aufgaben:

- Marktbearbeitung, Akquisition, Entwicklung, Realisierung und Betrieb von Energieanlagen und Wärmeverbänden auf Holzbasis
- Erstellen von Bedarfsanalysen, Projektkonzeption, technische Abklärungen, Aufbereiten der Entscheidungsgrundlagen in Zusammenarbeit mit spezialisiertem Ingenieurteam
- Bauherrenvertretung, Koordination der Planung und Realisierung, Termin-, Finanz- und Kostenplanung und -controlling
- Organisation der Logistik, Betriebsführung von bestehenden und neuen Anlagen
- Projektleitung von CO<sub>2</sub>-Zertifizierungsprojekten im Wald und Holzbau
- Unterstützung des Geschäftsführers in der Energieholzbeschaffung und -logistik

#### Wir bieten:

- Kleines, junges und engagiertes Team, mit kurzen Entscheidungswegen
- Arbeitsplatz beim Bahnhof Landquart mit Homeoffice und flexibler Arbeitsweise
- Mandatslösung nicht ausgeschlossen
- Abwechslungsreiche und sinnvolle Arbeit in der Wald-, Holz- und Klimawirtschaft

#### Auskunft:

Thomas Voneschen, Verwaltungsratspräsident  
+41 79 598 17 87

#### Ihr Profil:

- Technische Grundausbildung, Weiterbildung im Bereich Wärmeenergie, Bau, Betriebswirtschaft
- Berufserfahrung als Verkaufsingenieur und/oder Projektleiter im Energiebereich
- Freude und Interesse an der Wald-, Holz- und Klimawirtschaft, Kenntnisse und Branchenvernetzung von Vorteil
- Freude am Umgang mit Kunden und Projekte von Grund auf zu akquirieren, entwickeln und umzusetzen
- Konzeptionelles, unternehmerisches Arbeiten; hoher Organisationsgrad, kommunikativ, umsetzungsstark, flexibel
- Gute Kenntnisse mit allen MS-Office-Programmen

#### Bewerbungsunterlagen bis am 18.11.2023 an:

Holzvermarktung Graubünden AG  
z.H. Ben Wohlwend  
Bahnhofplatz 1 • CH-7302 Landquart  
Oder [ben.wohlwend@hvm-gr.ch](mailto:ben.wohlwend@hvm-gr.ch)

## scolas

Laax Falera Sagogn Schluain

Wir suchen für die vielseitige und herausfordernde Position per 1. August 2024 oder nach Vereinbarung eine dienstleistungsorientierte Persönlichkeit als

### Schulleitung Laax-Falera (Oberstufe 30% / Kindergarten, Primar 60%)

und

### Gesamtschulleitung (50 bis 100%) mit betriebswirtschaftlichem und/oder pädagogischem Hintergrund

Weitere Informationen finden Sie unter den QR-Codes



## QOYO



[www.qoyo.io](http://www.qoyo.io)

### Digitales Marketing einfach einfach

In 10 Minuten zur eigenen Onlinemarketing-Strategie.  
So investieren Sie dort, wo es sich auch lohnt.